



Östgotamat Ekonomisk förening

Vision

Att bevara och främja en matkultur som lyfter fram och säljer Östgötska produkter av god kvalitet

Ändamål och Verksamhet

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intresse och deltagande genom:

- Samla producenter och konsumenter med intresse för utveckling av matupplevelser med en regional profil för att härigenom skapa attraktivitet och en ökad omsättning/försäljning i sina företag utifrån Östgotamats gemensamma kriterier, se bilaga
- Genomföra olika aktiviteter för att marknadsföra medlemsföretagen genom ursprungsmärkningen Östgotamat för att stärka både den lokala och regionala marknaden vilket bidrar till hög omsättning och försäljning hos medlemmarna.
- Stimulera till fortlöpande kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte i medlemsföretagen för att härigenom skapa goda förutsättningar för en hög kvalitet och produktutveckling.
- Att kunna verka som ägare av projekt som ligger inom föreningens ändamål i syfte att utveckla verksamheten och hitta nya lösningar som bidrar till en god företagsekonomi för medlemmarna.
- Utveckla och underhålla ett nätverk av intressenter för information och marknadsföring utan att dessa är medlemmar i föreningen.
- Vara partipolitiskt och religiöst obunden.

Föreningens verksamhet bygger på följande värdegrund

- Livsmedel som produceras och förädlas i regionen ska skapa arbetstillfällen och lönsamhet för våra medlemmar.
- Som medlem följer man svensk lagstiftning
- Vår tillväxt ska ske på ett sätt som är miljömässigt, ekonomisk och socialt hållbart.
- Trovärdighet och trygghet i vår märkning.
- Tillsammans kan vi påverka utvecklingen av den lokala maten

Skicka in din ansökan senast sista mars för att komma med i sommarens nummer av Upplev Östgotamat.



Östgötamat ansvarar för och driver tre olika kvalitetssäkringar/varumärken i Östergötland



Östgötamat som ursprungsmärkning

Syftet med Östgötamat är att på ett enkelt sätt erbjuda turister och konsumenter matupplevelser och livsmedel som har sitt ursprung i regionen.

I Östergötland kan medlemsföretagen som består av restauranger, butiker, grossister, gårdsbutiker och livsmedelsproducenter använda den gemensamma skylten och märkningen och delta i det regionala nätverket för att på så sätt underlätta erfarenhetsutbyte och ge nya impulser för utveckling av regional mat i Östergötland.

Under 2010 lanserades varumärket Östgötamat i butik, allt för att göra det lättare att välja nära mat. När du ser denna symbol på produkter, hyllvippor, planscher etc vet du att det är mat som är producerad i Östergötland. Märkningen finns nu i 50 butiker spridda över länet varav föreningen ingått samarbetsavtal med 15 av dessa. Merförsäljningen av Östgötamats produkter beräknas tack vare märkningen till 15-35 % beroende på vara. Igenkänningsgraden bland kunder är idag 70 %, varav 43% kan beskriva vad märkningen betyder. Föreningen har sedan 2014 en person som arbetar med införsäljningen av märkningen i flera butiker. Sedan 2016 kan livsmedelsbutiker bli samarbetspartner med Östgötamat vilket innebär att man genom sin avgift blir garanterad service i butiken i form av demos och utbildning av butikspersonalen.



Bondens egen Marknad Östergötland

Från mitten av augusti till slutet av september varje år arrangerar Östgötamat Bondens Egen marknad på Borggården i Linköping. Tänk dig en klassisk torgmarknad där kunderna handlar och trängs bland torgstånden och diskuterar odling och djurhållning med lantbrukare som själva producerat det som säljs. Det som utmärker Bondens egen Marknad är att alla produkter är närproducerade. Alla involverade producenter ligger inom 250 km radie från marknaden och räknas därför som närproducenter.



Årets Östgotakock

Tävlingen Årets Östgotakock arrangerades första gången 2005 och har till syfte att lyfta Östergötlands rika skafferier och länets professionella matlagare. Tävligen arrangeras i samarbete med Svenska Kockars Förening Östergötland. De tävlande bedöms under Svenska Kockars förenings internationella tävlingsregler. Juryn består av meriterade kockar och personer med stort matkunnande. Östgotamat samarbetar också med Svenska Kockars förening kring tävlingen Östgotakocken Junior, tävlingen för länets gymnasieelever.

Bakgrund

2007 gick Regional Matkultur Östergötland och Bondens egen Marknad samman och bildade Östgotamat Ekonomisk Förening. Regional Matkultur och Bondens egen Marknad hade då funnits i Östergötland sedan 1999 respektive 2000 och har under åren gjort mycket för att stärka den lokalproducerade maten i Östergötland.

2021 hade föreningen 84 medlemmar i form av producenter, gårdsbutiker och restauranger som alla strävar efter att skapa minnesvärda matupplevelser för alla sinnen. Varje medlemsföretag i Östgotamat har en historia väl värd att berätta och tillsammans bidrar dessa historier till Östgotamats personlighet.

Verksamhetsledare och styrelse

Östgotamat köper tjänst av Louise Ridderström som är verksamhetsledare för föreningen med uppgift att utveckla, marknadsföra och administrera föreningen.

Föreningens styrelse består idag av fem ledamöter och två suppleanter och sammansättningen ska representera samtliga grupper från medlemsföretagen. Antal möten per år är minst sex stycken. Förutom dessa möten träffas styrelsen i arbetsgrupper som arbetar med olika projekt.

Medlemskap

Till medlem i föreningen antas näringsidkare, fysiskt- eller juridisk person som förväntas följa föreningens stadgar och i stadgeenlig ordning fattade beslut samt de kvalitetskrav som antagits och är tillämpliga för respektive verksamheter. Medlem ska aktivt använda sig av föreningens tjänster, loggor och delta i dess verksamhet. Ansökan om medlemskap görs skriftligen till styrelsen. Medlem är skyldig att betala av föreningsstämman fastställd årsavgift.

Varje medlem skall delta i föreningen med en insats om 1 000 kr. Medlem kan delta med flera insatser. Insatsen betalas kontant mot faktura senast 14 dagar efter beviljat inträde i föreningen.



Som medlem får du:

- Tillgång att marknadsföra dig genom ursprungsmärkningen Östgötamat
- Ett nätverk av producenter och restauranger som kan bidra att utveckla din verksamhet
- Informationsplats i Östgötamats magasin på svenska och engelska. Det trycks i 15 000 exemplar och distribueras ut till samtliga turistbyråer i Östergötland, till samtliga medlemsföretag och andra strategiska platser.
- Synas på FB, Instagram under varumärket Östgötamat
- Egen företagsplats på Östgötamats hemsida
- Kraftigt rabatterad plats på Bondens egen Marknad
- Möjlighet att medverka på Östgötamats presentkort
- Nyhetsbrev med vad som händer inom föreningen och i medlemsföretagen
- Möjlighet att påverka föreningens arbete
- Information från verksamhetsledaren om mässor, utbildningar och marknader
- Möjlighet att synas i media, föreningen lobbar och tillfrågas ständigt av journalister om medlemsföretagens verksamhet
- Läs mera i Östgötamat kriterier uppdaterade 2016 bilaga 1

Som medlem ska du:

- Marknadsföra och använda dig av kvalitetsmärkningarna Östgötamat och Bondens Egen Marknad (Bondens egen Marknad kan bara nyttjas av producenter som uppfyller de nationella kriterierna)
- Bidra till matupplevelser för alla sinnen utifrån det lokalproducerade och genom samarbete ta till vara och synliggöra gamla mattraditioner och utveckla nya på områdets resurser
- Följa Östgötamats och/alt Bondens egen Marknads regelverk för att stärka varumärkena (såväl de regionala som de nationella kriterierna)
- Som livsmedelsproducent ska du ha slutproduktionen i Östergötland eller i den lokala producentens närhet. Råvaran ska i första hand tas från företagets närområde, om detta inte är möjligt ska svenska råvaror användas där producenten garanterar ursprung och kvalitet
- Som restaurang ska det erbjudas två rätter på menyn där råvarorna till största del kommer från regionen, Östergötland eller företagets närhet. En strävan är också att erbjuda lokala livsmedel även i dagens rätt
- Delge en kvalitetsdeklaration vid ansökan och om styrelsen i kvalitetskontrollen skulle kräva det
- Bör du delta med minst en representant på föreningsstämman



Verksamhetsplan 2022

- Ge ut magasinet Upplev Östgotamat med företagsfolder
- Bedriva Bondens egen Marknad
- Underhålla/utveckla Östgotamatmärkning i butik. Utbilda butikernas medarbetare
- Arbeta med pressbearbetning
- Medlemsvård
- Marknadsföra Östgotamat till konsumenter
- Värva nya företag
- Använda sociala/digitala medier för marknadsföring
- Certifiera upplevelsepaket
- Seminarier
- Samverka med Vreta Kluster för att genomföra den regionala livsmedelsstrategin
- Kock- & producentträffar
- Genomföra Årets Östgotakock och Östgotakocken Junior
- Sälja presentkort som nyttjas hos medverkande företag

Årsavgift och serviceavgift

Medlem ska betala medlemsavgift/årsavgift till föreningen för dess förvaltningskostnad av föreningen. Beslut i fråga om årsavgift fattas av föreningsstämman. Årsavgift får uttas med högst 300 kr/medlem.

För föreningens drift uttas en serviceavgift som grundat sig på medlemmarnas nyttjande av föreningens tjänster. Serviceavgiften beslutas av styrelsen efter att medlemmarna kallas till medlemsmöte för information och diskussion om styrelsens förslag. Serviceavgiften är omsättningsbaserad utifrån följande brytpunkter:

Avgift producenter, gårdsbutiker & restauranger:

Grossistföretag:

0-500 000	2 800 kr	
500 000 -2.000. 000	5 808 kr	5 808 kr
2.000.001 -5.000.000	6 864 kr	7 920 kr
5.000.000 -15.000. 000	8 078 kr	13 200 kr
15.000.000 -	10 560 kr	18 480 kr

Välkomna till Östgotamat ek förening!

Styrelsen genom

Maria Ström

Louise Ridderström

Ordförande

Verksamhetsledare