

Kriterier Östgötamat

Vision

Kriteriernas syfte

Syftet med kriterierna är att säkerställa trovärdigheten i märkningen Östgötamat samt varumärket *Regional matkultur (skall BeM omfattas??)*. Företag som uppfyller krav på medlemskap har rätt/skyldighet att använda märket Östgötamat® på sina produkter samt i samband med marknadsföring.

Egenrevision

Varje företag skall årligen genomföra en egenrevision utifrån kriteriernas krav. Egenrevisionen består av en checklista/webbenkät där medlem redovisar sin status inom respektive område. Utifrån svaren beslutar Östgötamat ekonomisk förenings styrelse om det finns behov att ompröva medlemskapet.

Revision

Fundera över om detta kan behövas: Medlem i föreningen kan bli föremål för en extern revision av kriterierna. Denna skall då föränmäls och genomförs av styrelsemedlem samt utpekad revisor.

Allmänna Kriterier

Allmän text

Nr	Rubrik och beskrivning	Verifiering	Ansvarig	Frekvens
	Engagemang En förutsättning för att föreningen utvecklas och drar nytta av varandra är att man träffas och skapar kontakter. Det är därför viktigt att alla medlemmar tillför sina kunskaper och erfarenheter i de möten och forum som föreningen ordnar. Det är också viktigt att alla medlemmar lyfter fram och aktivt marknadsför föreningens varumärken och varandra. Medlemmar bör alltid sträva efter att lyfta fram övriga föreningsmedlemmar för nya medlemmar och kunder.			
	Krav	Bevis		
1:1	Medlemmar skall delta aktivt i föreningens arbete och vara delaktig i utveckling samt samverka med övriga medlemmar.	Minst 1 deltagare från resp. medlemsföretag bör närvara på föreningens årsmöte. Närvarolistor skall föras vid föreningens årsmöten	Sekreterare	1 ggr år
1:1	Medlemmar som har konsumentkontakt skall kunna hänvisa till andra föreningsmedlemmar och verka som en god ambassadör för föreningen.	Informationsmaterial om föreningen skall finnas tillgängligt när verksamheten har öppet.		
1:2	Medlemmar skall aktivt märka produkter, menyer, lokaler, fakturor, hemsida samt annat marknadsmateriel med logotype för Östgotamat™, regional matkultur eller bondens egen marknad så ofta det går och där det är möjligt samt verka som en god ambassadör för föreningen.	Original på etiketter samt kopior på menyer skall sparas till nästa revision. Hemsidor skall kontrolleras av styrelsemedlem.	Revisor	1 ggr år
	Lagstiftning, lokaler och hygien Alla medlemmar i föreningen skall uppfylla myndighetskrav samt arbeta för att produkterna är säkra. För att uppnå detta måste man ha kunskaper i tex hygien och produktsäkerhet samt aktivt arbeta med dem.			

--	--	--	--	--

Producent

<p>Ursprung Definitionen för när en produkt är östgötsk är en utmaning. Om råvara och produktion sker i länet är frågan enkel. Om råvaran inte går att finna eller om man av logistiska eller strukturella skäl måste använda en produktionsenhet som ligger utanför länsgränsen blir det svårare. Kriterierna ställer krav på att råvaran skall komma från Östergötland, om inte produktion/slutproduktion sker i länet skall produktens huvudsakliga förädlingsvärde gå att härleda till länet.</p> <p>Beslut skall baseras på vilka förutsättningar en producent eller produktionsinriktning har och vilka möjligheter som finns att uppfylla föreningens krav. Det är alltid föreningens styrelse som aktivt beslutar om en medlem uppfyller kriterierna och därmed kan vara medlem. Alla beslut som berör medlemskap skall dokumenteras och arkiveras av föreningens sekreterare.</p>				
	Krav	Bevis		
	Slutproduktion skall vara i Östergötland eller i länets direkta anslutning. I den mån som slutproduktion ej är möjlig inom Östergötland så ska densamma vara närmast möjligt inom Sverige med östgötska råvaror.	Producenten skall kunna visa upp dokumentation som styrker råvarans ursprung och plats för produktion.		
	Råvaror skall i första hand tas från länet, i andra hand skall svenska råvaror användas.	Producenten skall kunna spåra enskilda råvarubatcher till leverantören via följensedlar eller fakturor.		
<p>Märkning</p>				
	Krav	Bevis		
	Det skall tydligt framgå av produktens märkning eller marknadsföring att råvaran eller produktionen sker i Östergötland	Samtliga original skall finnas tillgängliga.		
	Alla produkter som uppfyller kriterierna för märkningen har rätt att använda logotypen Östgötamat på etikett eller förpackning	En förteckning över samtliga produkter med logotyp skall finnas tillgänglig		

--	--	--	--	--

Restaurang

Ursprung och märknin				
	Krav	Bevis	Adm	Frq
	Minst två av rätterna på menyn skall huvudsakligen bestå av råvaror från Östergötland. Den karaktärgivande ingrediensen i minst den ena av dessa rätter skall komma från en Östgötamats producent. Menyn ska ha en lokal prägel och det ska alltid finnas rätter med huvudråvara från Östergötland att tillgå. Vid servering av buffé skall det alltid finnas rätter baserat på råvaror från Östergötland som självfallet anges tydligt. Om huvudråvaran inte finns ska svenska råvaror användas.	-Fakturor och följesedlar som påvisar ursprung skall kunna visas upp. -Rätter med lokalt ursprung skall vara tydligt märkta på menyn. -Det skall finnas en förteckning över vilka producenter/leverantörer som levererar. -I recepthantering skall det tydligt framgå vilka råvaror som har lokalt ursprung.	Vid revision	1 ggr år
	Om restaurangen har lunchservering skall det alltid finnas rätter att tillgå med huvudråvara från Östergötland.	Följesedel och menyer skall finnas sparade		
	Rätter med ingredienser från föreningsmedlemmar skall tydligt märkas på menyer och gärna informeras ut på fler sätt. Övriga rätter bör märkas med ursprung.	Se ovan		

Butik

Ursprung och märkning				
	Krav	Bevis		Adm
	Produkter från föreningsmedlemmar skall vara tydligt uppmärkta med Östgötamat™ logotype.	Visuell kontroll vid revision.		
	En butik skall a god kännedom om föreningens producenter och produkter, information om dessa skall finnas tillgänglig för konsumenter. -i pappaersformat (tex infopärm) -butikspersonal skall vara så påläst att man kan skapa merförsäljning	Personal skall vid revision utan problem kunna berätta om respektive produkt/sortiment samt producent		

Grossist

Sortiment och Identitet				
	Krav	Bevis	Adm	Frq
	Produkter från övriga medlemmar i föreningen skall marknadsföras på tydligt och tillgängligt sätt.	Grossist skall tydligt hänvisa till Östgötamats produkter och medlemmar på hemsida och andra försäljningskanaler		
	Grossist ska i största möjliga mån tillgodose övriga medlemmarnas behov /tillgänglighet av varor och logistik så länge som det är ekonomiskt försvarbart.	Antalet artiklar skall uppdateras årligen och baseras på hur många artiklar som finns tillgängligt. Kontrolleras vid årlig revision eller via hemsida/produktlista.		
	Planera in marknads/säljaktiviteter i samverkan med föreningens medlemmar minst xx gånger per år.	Dokumentation över genomförda marknadsaktiviteter skall finnas vid revision		

Uppdaterat 2017-06-29

Louise Ridderström